

Curriculum Brand Management

1. Semester

- Grundlagen Brand Management
- Grundlagen Brand Design
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Business English
- Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens

2. Semester

- Markenführung – Planung und Konzeption
- Kommunikations- und Medienwissenschaft
- Rechnungswesen & Bilanzen
- Markt- und Trendforschung & Neuromarketing

3. Semester

- Innovationsmanagement
- Preismanagement und Vertriebspolitik
- Kommunikationsmanagement & Kundenbindung
- Wahlpflichtfach -Vertiefung I

4. Semester

- Mediaplanung und Controlling
- Rechtliche Grundlagen Brand Management
- Markenführung Sonderformen
- Wahlpflichtfach – Vertiefung II

5. Semester

- Internationale Markenführung
- Digital Branding & Social Media
- Praxisprojekt
- Wahlpflichtfach – Vertiefung III

6. Semester

- Praxistransferprojekt Brand Management
- Bachelorprüfung