

STUDIENVERLAUF BRAND DESIGN – **Schwerpunkt Kommunikationsdesign**

1. Semester

Grundlagen Brand Design
Grundlagen Wissenschaftliches Arbeiten
Zeichen & Schrift
Form & Komposition
Marke & Kommunikation

2. Semester

Fotografie
Markentypografie
Grafischer Entwurf
Ästhetik & Wahrnehmung
Wahlpflichtfach I:
Form & Komposition, Vertiefung
Kommunikations- & Medienwissenschaft

3. Semester

Brand Design Konzeption
Print Publishing
Motion- und Sound Design
Advertising Design
Wahlpflichtfach II:
Fotografie, Vertiefung
Werbepsychologie & Neuromarketing

4. Semester

Markt & Konsumenten
Interaction Branding
Audiovisuelles Branding
Art Direction
Wahlpflichtfach III:
Brand Design Konzeption, Vertiefung
Kommunikationsmanagement

5. Semester

Packaging
Brand Environments
Interkulturelle Markenkommunikation
Interdisziplinäres Praxisprojekt
Wahlpflichtfach IV:
AV-Branding
Kommunikationsmanagement Vertiefung

6. Semester

Praxistransferprojekt Brand Design
Bachelorarbeit und -kolloquium
Design & Nachhaltigkeit