



brand academy

hochschule für design und kommunikation
university of applied sciences

BRAND ACADEMY

BEWERBUNGSFORMULAR

Bachelor
Studienschwerpunkte:

Brand Management

Brand Communication

Kommunikationsdesign

Digital Design

Die Brand Academy in Hamburg ist die einzige Hochschule Europas, die sich auf die systematische Ausbildung zukünftiger Markenexperten fokussiert.

Unsere Bachelor-Studiengänge sind Ihre Eintrittskarte zu einer nachhaltigen und erfolgreichen Karriere in **Brand Management, Brand Communication, Kommunikationsdesign, Digital Design** oder angrenzenden Bereichen.

Ob für Agenturen oder Markenunternehmen – Sie werden die Zukunft von Marken gestalten. **Bewerben Sie sich jetzt!**

Für Fragen zu unseren Bachelor-Studiengängen und ihren Schwerpunkten sowie Unterstützung im Bewerbungsprozess, kontaktieren Sie bitte:

Für **Brand Management, Kommunikationsdesign**
und **Digital Design**:

Frau Sonja Sahlmüller

Tel. **+49 (0)40 380 893 56 - 14**

Email: bachelor@brand-acad.de

Für **Brand Communication**:

Herr Marc Morian

Tel. **+49 (0)40 380 893 56 - 28**

Email: bachelor@brand-acad.de

BEWERBUNGSFRISTEN

Unsere Sommersemester beginnen im April, unsere Wintersemester im Oktober.

Die Bewerbungsfristen hängen davon ab, ob ein Einreisevisum für Deutschland benötigt wird.

Für eine Liste des Auswärtigen Amtes klicken Sie bitte den folgenden Link:

http://www.auswaertiges-amt.de/DE/EinreiseUndAufenthalt/03_Visabestimmungen/StaatenlisteVisumpflicht_node.html

	Einreisevisum für Deutschland nicht notwendig		Einreisevisum für Deutschland notwendig	
	Sommer Semester	Winter Semester	Sommer Semester	Winter Semester
Brand Management	15. März	15. September	31. Dezember	30. Juni
Brand Communication				
Kommunikationsdesign	–	–		
Digital Design				

BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Die folgenden Unterlagen müssen im Rahmen Ihrer Bewerbung bei uns eingereicht werden. Falls Sie sich per Email bewerben, verwenden Sie bitte - soweit nicht anders angegeben - das Format PDF.

1. Ein vollständig ausgefülltes Formular inkl. Foto (s. Seite 4).
2. Eine Hochschulzugangsberechtigung, z.B. ein Abiturzeugnis oder ein Realschulabschluss mit Ausbildungszeugnis und 3jähriger relevanter Berufserfahrung. Es können nur beglaubigte Dokumente berücksichtigt werden. Sollten die Originaldokumente nicht auf Deutsch oder Englisch vorliegen, legen Sie bitte die Übersetzung eines staatlich anerkannten Übersetzters bei. Bei einem Fachabitur mit Landesbegrenzung muss die Gültigkeit in der Freien und Hansestadt Hamburg bestätigt sein.
3. Ein beglaubigter Nachweis ausreichender Kenntnisse in der Sprache des angestrebten Studiengangs, sofern es sich dabei nicht um Ihre Muttersprache handelt. Das erforderliche Level ist B2 bei einem Ergebnis von min. 87 (TOEFL) bzw. 5,5 (IELTS). Nachweise anderer international anerkannter Organisationen werden akzeptiert. In bestimmten Fällen können vorherige Hochschulstudien in der betreffenden Sprache ebenfalls als ausreichender Nachweis angesehen werden.
4. Ein Portrait/Passfoto mit den Maßen 16mm (Breite) x 21mm (Höhe). Falls Sie ihre Bewerbung per Email übermitteln, verwenden Sie bitte (a) das Farbmodell CMYK, (b) eine Auflösung von mindestens 300dpi und (c) das File-Format JPG.
5. Ein aktueller, tabellarischer Lebenslauf
6. Ein Motivationsschreiben, das überzeugend darlegt, warum Sie an dem gewünschten Studiengang teilnehmen möchten, warum Sie erfolgreich sein werden und wie Sie den Abschluss für Ihre weitere Karriere nutzen möchten. Das Schreiben sollte eine Seite DIN A4 nicht überschreiten.
7. Eine Exmatrikulationsbescheinigung, falls Sie zuvor eine Universität oder Fachhochschule besucht haben, ohne einen Abschluss zu machen.
8. Ein Unbedenklichkeitsbescheinigung, falls Sie denselben Studiengang, den Sie an der Brand Academy belegen möchten, bereits mindestens zwei Semester lang an einer anderen Universität oder Fachhochschule belegt haben.
9. Kopie eines gültigen Passes oder Personalausweises, falls Sie kein deutscher Staatsbürger sind.
10. Zeugnisse, Empfehlungsschreiben, Fortbildungsnachweise, Dokumentationen ehrenamtlicher Engagements o.Ä., die uns dabei helfen könnten, Ihre Bewerbung noch positiver zu bewerten.
11. Eine Gestaltungsmappe, falls Sie sich für den Studiengang Brand Design bewerben. Weitere Details hierzu folgen im nächsten Abschnitt.

INFORMATIONEN ZUR GESTALTUNGSMAPPE

Ausschließlich für Bewerbungen zum Studiengang Brand Design für die Schwerpunkte *Kommunikationsdesign* und *Digital Design*

- › Im Portfolio sollte mindestens eine Arbeit sein, die sich auf den jeweiligen Schwerpunkt bezieht. Das könnte zum Beispiel eine Logoentwicklung, eine Imagekampagne, ein Werbefilm oder ein Plakat sein. Weitere Arbeiten sind erwünscht. Wurden bei den Arbeiten Hilfen in Anspruch genommen (z.B. bei Filmen), muss die Eigenleistung im Detail schriftlich aufgeführt werden.
- › Die Medien können frei gewählt werden. Bei Filmen und Animationen ist eine ausgedruckte Übersicht in Form eines kleinen Storyboards aus Screenshots wünschenswert. Bei Online-Arbeiten benötigen wir die URL und die Ausdrücke der Website.
- › Alle Arbeiten sollten schriftlich dokumentiert werden. Bei der Begutachtung der Arbeitsproben wird die Qualität der kreativen Ideen, die handwerkliche Umsetzung, der Umfang der Ausarbeitungen sowie die Argumentation in der schriftlichen Dokumentation bewertet.
- › Achten Sie auf ein einheitliches Format der Arbeiten (DIN A3). Zum Zweck der Archivierung Ihres Portfolios reichen Sie es bitte zusätzlich auch auf einem Speicher-Stick ein.
- › Zur Gestaltungsmappe gehört außerdem eine von der Bewerberin/vom Bewerber unterschriebene Erklärung, dass die eingereichten Arbeiten selbständig und ohne fremde Hilfe erstellt wurden.

BEWERBUNGSPROZESS

Ihre allgemeine und spezifische Eignung für den von Ihnen angestrebten Studiengang wird in einem zweistufigen Verfahren von uns geprüft.

Stufe 1: Bewertung Ihrer Bewerbungsunterlagen. Falls wir diese für ausreichend halten, werden wir mit Ihnen zeitnah einen Termin für Stufe 2 abstimmen.

Stufe 2: Eingangsprüfung in der Form eines Interviews, durchgeführt vom Studiengangsleiter und einem Mitglied der Fakultät.

Falls Sie beide Stufen meistern, werden wir Ihnen gern die Zulassung anbieten. Der Prozess endet mit der Unterschrift eines bindenden Vertrages.

**Um den Prozess zu beginnen, senden Sie bitte Ihre vollständigen
Bewerbungsunterlagen vorzugsweise an:**

bachelor@brand-acad.de

Alternativ können diese auch per Post senden an:

Brand Academy
University of Applied Sciences
Bewerbermanagement
Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Germany

Bitte überprüfen Sie unsere Anforderungen, Gebühren und Fristen genau, bevor Sie sich bei uns bewerben und nutzen Sie die folgenden Checkliste um sicher zu stellen, dass Ihre Bewerbung alle erforderlichen Materialien enthält.

BEWERBUNGSFORMULAR

Dieses Formular ist interaktiv, d.h. Sie können Ihre Angaben direkt eintragen. Je nach Ihrem technischen Setup und Ihrem Browser, kann es sein, dass Sie es zunächst herunterladen müssen, um das Feature zu aktivieren. Falls Sie das Formular handschriftlich ausfüllen (nicht empfohlen), achten Sie bitte auf einwandfreie Lesbarkeit. Ihre Angaben bleiben in jedem Fall vertraulich und werden nicht mit Dritten geteilt.

Brand Management

- Wintersemester: (Oktober) 20__
 Sommersemester: (April)20__

Brand Communication

- Wintersemester: (Oktober) 20__
 Sommersemester: (April)20__

Kommunikationsdesign

- Wintersemester: (Oktober) 20__

Digital Design

- Wintersemester: (Oktober) 20__

Ort, Datum _____

PERSÖNLICHE DATEN

Nachname: _____
Vorname: _____
Geburtsname: _____
Geschlecht: weiblich männlich
Geburtsdatum: _____
Geburtsort: _____
Staatsangehörigkeit: _____



KONTAKTDATEN

Straße, Hausnummer: _____
PLZ, Ort: _____
Bundesland: _____
Land: _____
Telefon: _____
Mobil: _____
E-Mail: _____

CHECKLISTE

- Vollständiges Bewerbungsformular inklusive Foto
- Beglaubigte Hochschulzugangsberechtigung
- Übersetzung Hochschulzugangsberechtigung (falls erforderlich)
- Beglaubigter Nachweis Sprachkenntnisse (falls erforderlich)
- Pass/Portrait-Foto gemäß Spezifikationen
- Lebenslauf
- Motivationsschreiben
- Exmatrikulationsbescheinigung (falls erforderlich)
- Unbedenklichkeitsbescheinigung (falls erforderlich)
- Kopie Pass oder Personalausweis (falls erforderlich)
- Weiter Dokumente zur Unterstützung der Bewerbung (optional)
- Gestaltungsmappe und Speicher-Stick (nur relevant für Brand Design)

Senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen vorzugsweise an:

bachelor@brand-acad.de

Alternativ können diese auch per Post senden an:

Brand Academy
University of Applied Sciences
Bewerbermanagement
Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Germany

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!