

## 1. SEMESTER

Grundlagen Brand Management  
Grundlagen Brand Design  
Grundlagen Wirtschaftswissenschaften  
Business English  
Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens



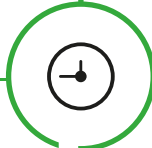
## 2. SEMESTER

Markenführung - Planung & Konzeption  
Medienwissenschaft & Werbepsychologie  
Markt- und Trendforschung & Neuromarketing  
Rechnungswesen & Bilanzen



## 3. SEMESTER

Innovationsmanagement  
Preismanagement & Vertriebspolitik  
Kommunikationsmanagement  
Wahlpflichtfach - Vertiefung I



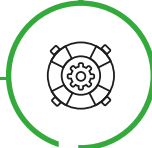
## 4. SEMESTER

Mediaplanung & Controlling  
Rechtliche Grundlagen Brand Management  
Marketing Sonderformen  
Wahlpflichtfach - Vertiefung II



## 5. SEMESTER

Internationale Markenführung  
Digital Branding  
Praxisprojekt  
Wahlpflichtfach - Vertiefung III



## 6. SEMESTER

Praxistransferprojekt Brand Management  
Bachelorprüfung

